

健康投資

健康経営課題

取り組み

健康管理体制の強化

- 健康保険組合との連携強化

- データの一元化

- 社内外への情報発信

- 健康経営優良法人認定の継続取得

健康経営の発信強化

- 健康意識アンケート実施によるニーズの把握

- 健康リテラシーの向上に向けた取り組み

- 定期健診・二次検診の受診率向上に向けた取り組み

病気予防・早期発見

- 管理不良者フォロー体制の確立

- ストレスチェックの結果分析・展開

- メンタル不調者復職フォロー体制の強化

- 生活習慣改善に向けた取り組み

働き方改革

- 感染症拡大防止対応

- 総労働時間・時間外労働時間削減に向けた取り組み

- 長時間労働者面談、勤務状況ヒアリングの実施

等

健康投資効果

把握する指標

最終的な指標

健康経営で解決したい経営課題

- 各種施策の取組状況

- 健康意識アンケート

- 健診結果

- 問診
などを活用

- プレゼンティーズの低減
(疾病による生産性低下の防止)

- アブセンティーズムの低減
(休職者の低減)

- ワークエンゲージメントの向上
(社員の仕事への充実度向上)

生産性向上

企業価値向上

健康経営施策の実施により、社員ひとりひとりの意識改革や行動変容につなげ、生産性向上や企業価値向上といった経営課題を解決するため、健康経営戦略マップに沿って、取り組みを進めていきます。