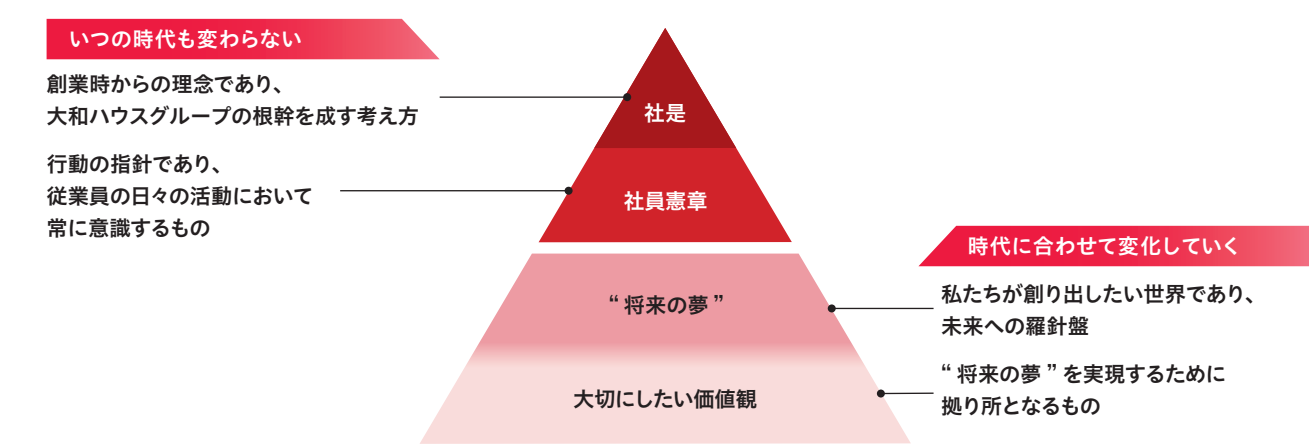


大和ハウスグループの理念体系

大和ハウスグループの理念体系は、いつの時代も変わらない「社是」「社員憲章」と、時代に合わせて変化していく“将来の夢”「大切にしたい価値観」で構成されています。



大和ハウスグループの“将来の夢”- パーパス -

大和ハウスグループ創業 100 周年に向け、創業者の精神を継承し、これからの当社グループの羅針盤となる“将来の夢”を策定いたしました。この“将来の夢”は、「2055 年に私たちが創り出したい世界」と「大和ハウスグループの果たすべき役割」を示しています。

“将来の夢”

生きる歓びを、未来の景色に。

私たちが創り出したい世界と果たすべき役割

生きる歓びを分かち合える世界の実現に向けて、再生と循環の社会インフラと生活文化を創造する。

ステートメント

私たち大和ハウスグループは創業以来、「儲かるからではなく、世の中の役に立つからやる」「“将来の夢”が人や企業を成長させる」という創業者の想いととも歩んできました。

今、私たちが描く“将来の夢”は、人々の「生きる」が地球と豊かに調和し、一人ひとりが自分らしく、おたがいが認めあい、活かしあい、輝きあう世界の実現です。

私たちは、「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、あらゆる人々と心をつなぎ、自然と共生する街づくりと、幸福で活力にあふれた生き方の創造を通じて、未来の景色を拓いていきます。

“将来の夢”（パーパス）
実現に向けた
取り組み

大和ハウスグループ 中期経営計画

環境への取り組み推進

社会への取り組み推進

コーポレート・ガバナンスの強化

フジタの“高”環境づくり

フジタの企業理念は、「自然を 社会を 街を そして人の心を 豊かにするために フジタは たゆまず働く」です。この理念をステークホルダーの皆さまの信頼を得ながら実践していくための基本姿勢が企業行動憲章です。また建設業の基軸である安全・品質を含めて、安全・品質・環境マネジメント方針に示す取り組み姿勢のもと、マネジメントシステムを日々運用しています。当社のスローガンである「“高”環境づくり」は、これらの方針を包含したもので、“顧客に必要とされる会社”を目指す当社の意思と姿勢を表現しています。自然に、社会に、街に、そして人の心に、より高い価値を創造し提供し続けること。それが当社の“高”環境づくりです。

企業理念

自然を 社会を 街を
そして人の心を 豊かにするために
フジタは たゆまず働く

スローガン

“高”環境づくり

企業スローガン“高”環境づくりについて

技術力を基盤とする建設業を営む企業として目指すべき姿を示しています。強みを生かした提案力で、快適で豊かな環境を創造しようとするフジタの意思と姿勢を明快に表現しています。

企業行動憲章

～ 私たちの基本姿勢 ～

- 1 誠実な企業活動の実践
- 2 顧客満足の追求
- 3 地球環境への貢献
- 4 地域・社会への貢献
- 5 反社会的勢力の排除
- 6 活力ある企業風土づくり

経営体系（コーポレート・ビジネス・ヒエラルキー）

基本理念

- 企業理念
スローガン
- フジタグループ
企業行動憲章・行動基準
求める人財像
フジタ・エコ憲章
安全・品質・環境マネジメント方針
生物多様性保全方針
個人情報保護方針
贈賄防止基本方針
フジタダイバーシティ社長方針
健康宣言
パートナーシップ構築宣言

経営計画

- フジタ中期経営計画
- 2026 年事業計画

管理・規程

- 規程
- フジタマネジメントシステム
- 人財マネジメントシステム
- コンプライアンス・リスク管理体制

フジタの事業

- 年度目標設定
- 要因分析・評価

フジタ中期経営計画

環境報告

社会報告

ガバナンス報告