

CSR
フジタ
“高”環境レポート
2023





大和ハウスグループの “将来の夢”

—— パーパス ——

大和ハウスグループ創業100周年に向け、創業者の精神を継承し、これからの当社グループの羅針盤となる“将来の夢”を策定いたしました。この“将来の夢”は、「2055年に私たちが創り出したい世界」と「大和ハウスグループの果たすべき役割」を示しています。

| 将来の夢 |

生きる喜びを、未来の景色に。

| 私たちが創り出したい世界と果たすべき役割 |

生きる喜びを分かち合える世界の実現に向けて、再生と循環の社会インフラと生活文化を創造する。

| ステートメント |

私たち大和ハウスグループは創業以来、「儲かるからではなく、世の中の役に立つからやる」「“将来の夢”が人や企業を成長させる」という創業者の想いととも歩んできました。

今、私たちが描く“将来の夢”は、人々の「生きる」が地球と豊かに調和し、一人ひとりが自分らしく、おたがいが認めあい、活かしあい、輝きあう世界の実現です。

私たちは、「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、あらゆる人々と心をつなぎ、自然と共生する街づくりと、幸福で活力にあふれた生き方の創造を通じて、未来の景色を拓いていきます。

大和ハウスグループ経営ビジョン

大和ハウスグループの理念体系

大和ハウスグループの理念体系は、企業理念(社是)、経営ビジョン、社員憲章の3つで構成されています。

■ 企業理念(社是)

- 一. 事業を通じて人を育てること
- 一. 企業の前進は先づ従業員の生活環境の確立に直結すること
- 一. 近代化設備と良心的にして誠意にもとづく労働の生んだ商品は社会全般に貢献すること
- 一. 我々の企業は我々役員全員の糸乱れざる団結とたゆまざる努力によってのみ発展すること
- 一. 我々は、相互に信頼し協力すると共に常に深き反省と責任を重んじ積極的相互批判を通じて生々発展への大道を邁進すること

企業理念(社是)

グループの根幹を成す考え方であり、将来にわたって私たちが共有すべきものです。

経営ビジョン

時代に必要とされる存在となるために打ち出したグループの方針であり、各々の事業において実践すべきものです。

社員憲章

私たちの行動の指針であり、日々の活動において常に意識すべきものです。

■ 経営ビジョン

心を、つなごう

私たちは、「人・街・暮らしの価値共創グループ」として、お客様と共に新たな価値を創り、活かし、高め、人が心豊かに生きる社会の実現を目指します。そして、お客様一人ひとりの絆を大切に、生涯にわたり喜びを分かち合えるパートナーとなって、永遠の信頼を育みます。

■ 社員憲章

私たちは、「人・街・暮らしの価値共創グループ」の社員として

- 一. 品質、技術、情報力の向上に努め、環境に配慮した安全で確かな商品、安らぎとくつろぎの空間を提供します。【企業の視点】
- 一. 誠意をもってお客様と向き合い、感動と喜びを分かち合います。【お客様の視点】
- 一. 社会規範に基づく公明正大な行動により、社会的評価を高め、企業価値の向上に努めます。【株主の視点】
- 一. 感謝の気持ちを忘れず、公正であることに努め、取引先と共に成長・発展を図ります。【取引先の視点】
- 一. 仕事を通じて自らの成長と幸せを追求します。【社員の視点】
- 一. 「共創共生」を基本姿勢に、心豊かに生きる暮らしと社会の実現を目指します。【社会の視点】

経営ビジョン実現に向けた取り組み

大和ハウスグループ 第7次中期経営計画 (2022年度～2026年度)

フジタ5ヵ年計画

環境長期ビジョン

E 環境報告

社会性長期ビジョン

S 社会報告

コーポレート・ガバナンスの強化

G ガバナンス報告